日前,「环思智慧」已完成由华盖资本领投的亿元级人民币融资。本轮融资将用于优化股权结构、工业互联网新产品的开发、持续做深市场覆盖、加大现有智慧工厂产品的拓展及研发等。

「环思智慧」是一家专注于纺织服装产业全产业链的数字化综合解决方案提供商。具体来说，「环思智慧」通过自主研发覆盖纺织、印染、贸易和服装制造的全产业链信息化产品，为客户提供涵盖ERP（企业资源管理）、MES（生产执行系统）、WMS（仓储管理系统）、BI（商业智能分析）和供应链管理平台的一整套数字化解决方案，能够帮助解决服装纺织行业“人效低”“跑冒滴漏”“次品难追溯”“产能固化”等痛点，提高企业生产效率和产品质量，降低对人力的依赖。且「环思智慧」产品高度模块化，可以适配私有云、公有云、混合云部署。

「环思智慧」成立于2005年，起步于印染ERP，并与国内盛虹集团、宝纺印染、迎丰科技、航民集团等大型印染企业建立了深度合作，已经为超过数千家企业客户、多个千亿规模的产业园区提供智慧工厂解决方案服务。

除主打的行业ERP、MES产品外，「环思智慧」大力投入物联网、智能硬件集成和工业互联网的研发，在织造、印染、服装环节基本实现了主流生产制造设备与MES的全适配。

以印染企业智能智造MES和为品牌商的供应链管理平台Dorada为例，MES系统实施布署后，平均为印染企业节约单位能耗成本15%以上，返修率及次品率降低8%左右，而Dorada供应链管理平台为品牌商实现全生产链条管理，滚动下单效率提高超50%、交货周期缩短30%、库存周转提超过25%。

在工业互联网领域，「环思智慧」通过与迪卡侬、优衣库等优势品牌及供应链管理公司战略合作，发布了Dorada供应链管理平台，通过与阿里云supET工业互联网平台战略合作，发布了纺织产业互联网平台。

未来，「环思智慧」的数字化产品及解决方案将针对企业不同需求层级画像，提供多维度综合服务，除传统的私有化或混合云布署方式的软件产品和辅助智能化采集交互终端硬件产品化，还将扩展更多灵活布署的云平台及SAAS化产品，满足产业链中不同需求维度客户的数字化服务诉求。

「环思智慧」曾于2015年在新三板上市，现有员工近500人，拥有服装纺织全产业链上数千家客户案例。

中国纺织服装行业总体规模超过6万亿，但纺织服装行业的数字化产品和解决方案相对比较复杂。纺织服装行业由于生产流程环节多、产品非标多态、行业信息化水平低，且行业产能相对分散，对行业数字化解决方案服务提供商提出了较高的挑战。

国内外头部的ERP厂商，如SAP、ORACLE、用友、金蝶都曾经深度尝试过研发提供纺织服装行业细分解决方案，后面都未做为主要行业持续投入。「环思智慧」的优势在于深耕行业超过十年，并且持续投入研发符合行业特性的偏生产运营型的ERP、MES产品及解决方案。

「环思智慧」董事长樊敏曾表示，未来公司将面向重点集群打造与行业特点紧密结合的工业互联网整体解决方案，建设和完善自身工业互联网技术体系。环思智慧将从信息化软件服务商向平台级数字化服务转型，从单一信息化软件服务向提供更多维、更有效的数据服务和数字服务平台转型。

关于投资：

华盖资本TMT基金合伙人周家乐表示，华盖资本高度认可环思智慧在服装纺织行业的深耕细作。环思在行业积累的数千家客户基础、在生产及供应端的数字化改造能力和面向客户超强的交付效率，为产业链的上下游降本增效，已成为了服纺产业的新基建。环思团队兼具服纺行业、互联网领域的经验、资源和洞见，相信公司将在工业互联网的创新浪潮中实现爆发式增长。